

Démêler le vrai du faux sur internet : La recherche d'information

Samedi 18 novembre 2017

Médiathèque Denis Poisson



Déroulé de l'atelier :

- Définir et reconnaître la pertinence d'une information
- Google et la recherche sur Internet
- Pour aller plus loin



La recherche d'information : définir et reconnaître la pertinence d'une information

Le raisonnement Quintilien :

Qui,

Quoi,

Quand,

Où,

Comment,

Pourquoi



Éviter certaines erreurs :

* L'infobésité

* Une information volatile

* Un mélange d'information

* Un manque de validation



La recherche d'information : définir et reconnaître la pertinence d'une information

Les indices à repérer :

- * Dans l'URL
- * Les mentions légales (l'auteur, l'éditeur)
- * Une date de publication, de mise à jour



EXERCICE

Reconnaitre la fiabilité d'une information

Pour chacun de ces sites, il s'agira d'identifier l'auteur, si le contenu est à jour ainsi que la nature du message transmis :

<http://lavoiedelepee.blogspot.fr/>

<http://www.obsprm.fr/>

<http://www.chemtrails-france.com/>



Google, et la recherche sur Internet

- Un constat : Google est le moteur de recherche le plus utilisé au monde
- Excepté en Chine et en Russie (Baidu et Yandex sont respectivement les moteurs de recherche utilisés dans ces pays)
- Pourquoi un tel succès ?

L'interface épurée et facile d'utilisation
Une efficacité de recherche



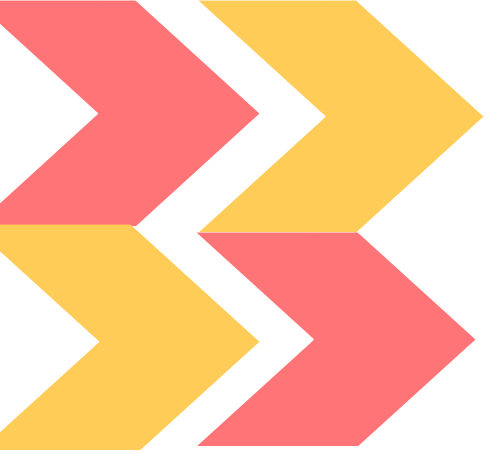
Google et la recherche sur Internet

- La recherche simple et la recherche avancée sur Google
- Les opérateurs booléens : ET, OU, SAUF
- Les autres modes de recherche proposés par Google

Une recherche plus précise

Un outil puissant

Une vigilance accrue



Mettons Google de côté

- Google, une entreprise au service de ses utilisateurs...
- ...et des entreprises privées
- Pour aller plus loin :
 - * Comment Google gagne de l'argent avec uniquement des outils "gratuits" ?
 - * Les moteurs de recherche, CNIL



Mettons Google de côté

- Deux autres exemples de moteurs de recherche qui s'engagent à respecter votre vie privée :





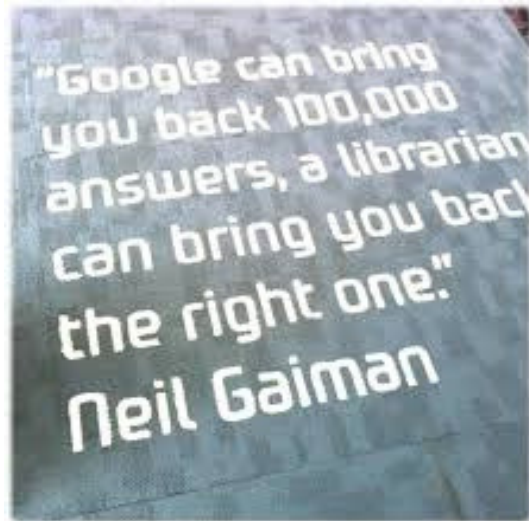
Les sites qui traquent les fausses informations

- Crosscheck
- Hoaxbuster
- Libération : Désintox
- Le Monde : Décodex



La médiathèque, lieu de ressources

- Le rôle des bibliothèques et médiathèques dans la recherche d'information



- Le menu Ressources du site internet de la médiathèque

La médiathèque, lieu de ressources

- Rappel du classement des documents dans la médiathèque : la classification Dewey :



Le classement des livres documentaires

d'après <http://mappleton.tumblr.com/post/7298317302/library-project-two-the-dewey-decimal-system>



SOURCES

- LE JOURNAL DU NET. Part de marché des moteurs de recherche dans le monde (en ligne). Le Journal du net, le 01/06/2016, (consulté le 27/10/2017). Disponible sur : <http://www.journaldunet.com/ebusiness/le-net/1087491-parts-de-marche-des-moteurs-de-recherche-dans-le-monde/>
- SAVOIRS CDI. Comment délimiter un sujet : le questionnement Quintilien (en ligne). Réseau CANOPE, (consulté le 27/10/2017). Disponible sur : https://www.reseau-canope.fr/savoircdi/fileadmin/fichiers_auteurs/cdi_outil_pedagogique/Dispositifs_d_aide/D%C3%A9limiter-le-sujet.pdf
- MONTMARTIN Johan, Comment Google gagne de l'argent avec uniquement des outils "gratuits" ?, PME web, 13/05/2015, (consulté le 27/10/2017). Disponible sur : <https://www.pme-web.com/comment-google-gagne-argent-donnees/>
- CNIL, Les moteurs de recherche, CNIL, le 04/01/2016, (consulté le 27/10/2017). Disponible sur : <https://www.cnil.fr/fr/les-moteurs-de-recherche>